

**To:** (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl]  
**From:** (10)(2e)  
**Sent:** Fri 5/15/2020 9:49:45 AM  
**Received:** Fri 5/15/2020 9:49:45 AM

a. voorbereidingen publiekscampagne

De ontwikkeling voor een laagdrempelige site (als kop op de webapplicatie van de GGD) is gestart. Het 'laat je testen' wordt een onderdeel van de handelingsperspectieven van het NKC, hiervoor wordt een pictogram ontwikkeld. Er wordt een publiekscampagne ontwikkeld in de corona huisstijl van 'alleen samen' specifiek gericht op het testbeleid van 1 juni.

Voor alle onderdelen geldt dat er nadrukkelijk samenwerking wordt gezocht met de GGD.

Bij het landelijk bureau van de GGD GHOR wordt maandag de capaciteit voor communicatie met 2 fte uitgebreid (gefinancierd door VWS). Aan het LCDK wordt een woordvoerder gekoppeld wiens opdracht het is om 'mijlpalen' zichtbaar te maken. Binnen VWS zijn drie communicatieadviseurs aan het programma gekoppeld.

- U kunt het belang van goede communicatie onderstrepen, het commitment van de DPGen vragen om de komende weken voldoende capaciteit beschikbaar te stellen voor communicatie, zodat er een gezamenlijk team kan ontstaan onder regie van (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)  
(10)(2e)

Afdeling Crisisbeheersing en Infectieziekten

**Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport**

Directie Publieke Gezondheid  
Parnassusplein 5 | 2511 VX Den Haag  
Postbus 20350 | 2500 EJ Den Haag  
+316 (10)(2e)